

Política Editorial de livros da ABA

Institui a Política Editorial da Comissão Editorial de Livros da Associação Brasileira de Antropologia - CELCA/ABA.

Objetivo e escopo

Art. 1º. A Política Editorial de Livros Científicos da Associação Brasileira de Antropologia – ABA, tem como finalidade estimular a produção de livros eletrônicos (e-books) e impressos, com perfis acadêmico, didático e de divulgação científica, na área da antropologia, conferindo-lhes o Selo da ABA Publicações, o ISBN e/ou o DOI.

Art. 2º. Os livros propostos são submetidos à análise da Comissão Editorial de Livros Científicos da ABA - CELCA e devem refletir preferencialmente o debate atual e enquadrar-se em alguma das temáticas de interesse das Comissões e dos Comitês da ABA.

§ 1º Textos provenientes de trabalhos de investigação, como teses e dissertações ou relatórios de pesquisa e laudos, podem ser aceitos desde que adequados ao formato de livro;

§ 2º Traduções podem ser aceitas desde que traduzidas do original, por profissional certificado e com autorização formal de quem detém os direitos autorais da obra;

§ 3º A ABA Publicações não publica anais, livros de resumos, guias ou outras obras resultantes de eventos realizados por Departamentos, Programas de Pós-Graduação, Grupos de Trabalho, Associações Profissionais etc., salvo aqueles decorrentes de promoções da própria ABA;

§ 4º Estão fora do escopo da ABA Publicações obras literárias como romances, poesias e produções afins.

Art; 3º. Os livros publicados pela ABA Publicações serão classificados dentro de quatro categorias, a partir da sua natureza e do seu público alvo:

I - pesquisa: Livros temáticos, de caráter teórico e etnográfico, que resultam de projetos de pesquisa, de teses e dissertações, de redes de pesquisa, de eventos científicos;

II - propedêutica: Livros didáticos e paradidáticos, voltados para a divulgação científica e o ensino da antropologia;

III - controvérsia: Livros que apresentem, para o público em geral, o debate sobre uma questão do momento, presente na conjuntura social, política e acadêmica;

IV - história: Livros que resgatam a trajetória da antropologia, com foco em autores e autoras, temas e conceitos que marcaram a formação do pensamento antropológico.

Parágrafo único. Em cada uma dessas categorias, os livros podem ser publicados tanto de forma individual quanto compor séries e coleções, definidas a partir de temáticas específicas.

Art. 4º. As obras enviadas para análise da CELCA devem seguir o Código de Ética da Associação Brasileira de Antropologia.

Art. 5º. As obras enviadas para a análise da CELCA, que sejam coletâneas, devem considerar a diversidade regional, institucional, de raça e gênero como critérios quando da escolha da autoria dos capítulos.

Critérios e diretrizes para o recebimento de propostas

Art. 6º. A proposição de livros, no âmbito do Editorial ABA, será feita exclusivamente por associados e associadas em dia com a anuidade, podendo, estes, propor tanto livros em coautoria com não associados quanto coletâneas organizadas por pessoas de diferentes áreas do conhecimento.

§ 1º As instituições acadêmicas podem propor livros ao Editorial ABA, desde que haja uma pessoa responsável que responda pelo livro junto à ABA;

§ 2º Associados e associadas vinculados a outras associações nacionais do país do(a) proponente também podem propor livros para análise da CELCA.

Art. 7º. Os livros publicados com o Selo ABA são, geralmente, produzidos em parceria com editoras públicas ou privadas, com fundos levantados por proponentes dos livros, cabendo à ABA a aprovação da parceria proposta.

Parágrafo único. Eventualmente, a ABA Publicações pode publicar livros sem a parceria com editoras, quando a publicação for do interesse da Diretoria ou quando contar com o financiamento e a editoria exclusiva de proponentes.

Processo de submissão e avaliação

Art.8º. A submissão da proposta de um livro é feita por meio de um formulário eletrônico, disponibilizado na página da ABA.

Art.9º. Os livros enviados à CELCA para análise, sejam obras individuais ou coletâneas, passam pela leitura de pareceristas internos e/ou externos, a fim de atestar os critérios definidos por esta Política Editorial. O livro passa por avaliação no que concerne a:

I - processo rigoroso de verificação da sua adequação ao modelo e ao padrão estabelecidos pela CELCA, disponíveis no site da Associação;

II - avaliação por pares, indicados pela CELCA, para avaliação de sua consistência ética e científica;

III - controle em relação à observância às normas técnicas da ABNT.

§ 1º A CELCA reserva-se o direito de submeter a pareceristas, por ela indicados, mesmo aquelas obras que já tenham recebido pareceres favoráveis ou recomendações para publicação por parte de outras entidades ou por comitês científicos ou de concursos públicos;

§ 2º Em caso de recusa do fornecimento do Selo ABA, em razão do descumprimento de algum dos itens anteriormente listados, não cabe recurso.

Art. 10. Os originais são recebidos em fluxo contínuo. Os resultados das avaliações dos livros serão divulgados quatro vezes por ano, em datas a serem definidas no primeiro semestre de cada ano.

Parágrafo único. Os resultados serão divulgados para manuscritos submetidos até 60 dias antes do prazo do resultado de cada ciclo.

Publicações

Art. 11. Todos os e-books, com Selo ABA, serão disponibilizados, de forma gratuita, por meio de acesso aberto, na página da Associação Brasileira de Antropologia.

Parágrafo único. A ABA não comercializa os livros publicados com seu Selo, quer sejam e-books quer sejam impressos.

Art. 12. As publicações da ABA (digitais ou impressas) devem seguir os padrões de design gráfico previamente definidos para cada uma das categorias e séries, no intuito de preservar seus estilos e suas identidades visuais. As variações, aplicadas a cada uma das publicações, não devem descaracterizar o padrão gráfico geral da Série e/ou Coleção a que pertence.

Art. 13. Os livros publicados com o Selo ABA devem expor, nas páginas iniciais de seu expediente, o logotipo da ABA Publicações e as nominatas da Diretoria da ABA e da CELCA referentes ao ano da publicação do livro.

Art. 14. A ABA não financia os livros propostos nem fornece orçamentos referentes ao seu processo de produção para fins de processos licitatórios ou afins. Os aportes de recursos financeiros, levantados por autores e autoras para produção do livro, não garantem a aprovação da obra submetida à análise.

Parágrafo único. Os custos de tradução, revisão, editoração e impressão são de responsabilidade do/da proponente do livro a ser traduzido.

Art. 15. A existência de recursos para a publicação de uma obra aprovada não implica em sua priorização na ordem de lançamento dos títulos, a qual é estabelecida pela CELCA, levando em conta o planejamento de lançamentos de livros, estabelecido em articulação com a Diretoria e com a área de comunicação da ABA.

Disposições finais

Art. 16. Cabe à ABA decidir sobre a oportunidade da reimpressão ou reedição de uma obra. No caso de reedição, o texto deverá estar atualizado substantivamente em relação à versão anterior. Por ocasião da apresentação do original, o/a proponente deverá justificar a reedição e detalhar as atualizações realizadas.

Art. 17. Casos omissos serão deliberados pela CELCA em diálogo com a Diretoria da ABA.

Art. 18. Esta Política Editorial entra em vigor na data de sua publicação.

Associação Brasileira de Antropologia - ABA



Acompanhe a ABA nas redes sociais:

Instagram: https://www.instagram.com/aba_antropologia

Facebook: <https://www.facebook.com/ABA.antropologia/>

TV ABA: <https://www.youtube.com/tvaba>

Contato

Telefone: (61) 99865-8256

E-mail: aba@abant.org.br

Endereço postal:

Caixa postal 2442, Brasília/DF

CEP: 70842-970

Endereço físico:

UNB, Campus Universitário Darcy Ribeiro, Asa Norte

Prédio do Instituto de Ciências Sociais - ICS

Sala AT-41/29, Térreo, Brasília/DF

CEP: 70910-900