

Editorial ABA

I. Dos objetivos

O projeto editorial da Associação Brasileira de Antropologia (ABA) busca estimular a produção e publicação de livros eletrônicos, no Portal da ABA, como também a publicação de impressos, ambos com a chancela da ABA (ISBN) e/ou em parcerias com editoras acadêmicas e não acadêmicas. As propostas deverão ser apresentadas em conformidade com os critérios abaixo nomeados.

1. Temáticas que reflitam o atual quadro de Comissões Especiais e Comitês Temáticos da ABA. Caso a proposta seja aceita pelo Conselho Editorial, os interessados deverão mobilizar recursos financeiros com seus respectivos programas de pós-graduação e/ou órgãos de fomento.
2. Série *ABA Pós-Graduação* destinada à publicação de associados, vinculados aos Programas de Pós-Graduação em Antropologia (dissertações, teses, coletâneas, trabalhos de docentes entre outros). Os programas interessados deverão encaminhar à Diretoria o material selecionado para publicação e se comprometerem a contribuir com recursos financeiros.
3. Produção intelectual que resulte de pesquisas e programas (tipo PROCAD e/ou congêneres), financiados por agências de fomento, de modo que os interessados disponham de recursos financeiros para a publicação digital e/ou impressa.
4. Temas prioritários definidos pelas gestões da ABA e que resultem de reuniões, simpósios e outros meios de divulgação da produção do conhecimento antropológico no Brasil e no exterior, realizados pela Presidência e/ou Diretoria e Conselho Diretor da ABA.
5. Criação de série Livros Didáticos e Para-didáticos com o objetivo de atender demandas dos novos cursos de graduação em antropologia e cursos afins, e/ou demandas especiais de intervenção antropológica, que sejam do interesse de órgãos públicos federais, estaduais ou municipais, contando com seus respectivos financiamentos.
6. Criação de coleção especial (livros eletrônicos e/ou impressos) destinada à tradução, publicação e reedição de livros antropológicos sobre o Brasil, considerados chave ao conhecimento

antropológico ou produzido pelos assim chamados “Brazilianistas”, pesquisadores estrangeiros com o patrocínio de agências de fomento nacionais e internacionais.

II. Dos critérios e prioridades

As demandas dos associados não poderão ser viabilizadas por meio de edital público no Portal da ABA. As propostas deverão ser encaminhadas à Comissão do Projeto Editorial da ABA que, posteriormente, as remeterão à apreciação do Conselho Editorial, sendo cada uma delas analisadas de acordo com os critérios e prioridades a seguir nomeadas.

1. Todas as propostas serão analisadas pelo Conselho Editorial e encaminhadas para pareceristas externos e, caso aprovadas, serão submetidas ao referendo da Presidência.
2. O Conselho Editorial reserva-se o direito de submeter a estes critérios e a pareceristas por ele indicados mesmo aquelas obras que tenham recebido pareceres favoráveis ou recomendações para publicação por parte de outras entidades.
3. Priorizar-se-ão publicações que tenham financiamento de órgãos de fomento federais, estaduais e internacionais, assim como dos Programas de Pós-graduação em Antropologia e Convênios e projetos da Associação.
4. Também serão priorizadas publicações oriundas de programas de cooperação como o PROCAD e de outros programas congêneres que não podem ser comercializadas, mas distribuídas entre os associados adimplentes da ABA.
5. Não serão aceitos anais, revistas, livros de resumos ou outras iniciativas correlatas, resultado de simpósios, seminários, congressos entre outras atividades.
6. O Conselho Editorial só disponibilizará o selo ABA e ISBN para obras que tenham atendido os critérios preliminares e recebido aprovação de pareceristas por ela indicados, independentemente de que o proponente tenha recursos institucionais para a publicação.

III. Publicação e distribuição

Quando se tratar de impressos, a ABA reserva-se o direito de ofertar e contratar os serviços da Editora da Universidade Federal da Bahia (EDUFBA) e congêneres quando for o caso de uma ou mais editoras universitárias e/ou privadas para as suas publicações.

1. Em caso de interesse da ABA, as publicações terão o selo ABA junto ao da EDUFBA ou de uma editora parceira quando não puder ser editado pela EDUFBA ou quando houver outra oferta de parcerias julgadas de interesse da Associação.
2. Os E-books gerados pelos processos editoriais acima descritos serão disponibilizados gratuitamente no portal eletrônico da ABA.
3. A EDUFBA e/ou editoras parceiras destinarão número de exemplares a ser definido em contrato para serem distribuídos entre os associados adimplentes.
4. No caso de publicações financiadas por órgãos de fomento, a ABA poderá contratar serviços de impressão gráfica para ela própria distribuir os livros.
5. As publicações da ABA (E-Books ou impressos) deverão seguir um padrão de design gráfico previamente definido pelo Conselho Editorial, no intuito de preservar um estilo e identidade visual do projeto editorial.
6. A padronização e construção de um estilo visual objetivam criar unidade para o conjunto de obras, evitando que os autores aleatoriamente concebam capas, assim como interfiram no processo de diagramação.
7. A utilização de imagens, assim como o uso da policromia, serão previamente analisados pelo Conselho Editorial, que levará em consideração a qualidade digital das imagens.
8. A variação de design como decisão do Conselho Editorial poderá ser aplicada apenas para realçar diferenças entre séries e coleções.